

COMMUNIQUE DE PRESSE – 28/09/2011 :

Enquête Masters, MS et MBA 2012 : une participation des étudiants encore en augmentation

Spécialisée sur l'enseignement supérieur dans le monde, l'agence de notation, SMBG-EDUNIVERSAL a clos, lundi 19 septembre, son enquête française pour l'élaboration du Classement SMBG 2011 des Meilleurs Masters, MS et MBA. Les résultats obtenus confirment cette année encore la très forte implication des étudiants dans cette enquête massive menée auprès des Bac+4/5 des universités et des écoles sur l'ensemble de l'hexagone.

En effet, le taux de réponse global des étudiants est cette année de 41.96%.

Ce score est considérable au regard de celui obtenu en 2007 (18,10 %), lors de la mise en place de l'interface Internet de gestion du classement.

Près d'un étudiant interrogé sur deux répond donc, en France, à la sollicitation de SMBG-EDUNIVERSAL. Cette progression est d'autant plus notable que le nombre d'étudiants interrogés a augmenté lui aussi de 30% depuis 2007 et que le nombre de désinscriptions, suite à l'envoi de l'enquête aux étudiants, est très faible (0,32%).

Selon Martial Guiette, PDG de SMBG-EDUNIVERSAL : « Ce taux de participation témoigne de la volonté des étudiants de jouer un rôle actif en tant qu'acteur à part entière, au sein de l'enseignement supérieur. Il révèle leur intérêt croissant pour les classements, leur détermination à partager leur retour de satisfaction et leur expérience. L'éducation fonctionne aujourd'hui comme un véritable marché avec ses produits (les formations) et ses consommateurs (les étudiants et professionnels en reprise de formation). Les écoles et universités, sur ce marché concurrentiel et de plus en plus globalisé, doivent sans cesse améliorer leurs produits et s'adapter à la demande. Les classements sont justement des outils permettant de comprendre ce marché et de faire son choix en fonction de critères donnés ».

Les établissements semblent aussi avoir compris que les classements, loin de les desservir, pouvaient se révéler un véritable levier, si tenté que l'on joue le jeu de la transparence. **Une augmentation de 14% de la participation des écoles et universités a ainsi pu être notée par rapport à l'année passée et 94,54% des formations répondantes communiquent à SMBG les e-mails des étudiants pour que ces derniers puissent être interrogés.** En termes de répartition, nous pouvons analyser que sur l'ensemble des programmes répondants :

- ✓ **41,18%** sont issus des **écoles de commerce** et management,
- ✓ **41,53%** sont des **formations universitaires**,
- ✓ **11,18%** sont des formations délivrées par des **écoles d'ingénieurs**,
- ✓ **6,11%** par des **écoles spécialisées** ou professionnelles.

Cécile Escape, Directrice générale associée, ajoute que « grâce à l'implication des étudiants, nous pouvons réaliser des classements en exacte adéquation avec les réalités des formations ! Il faut se réjouir de ce soutien apporté par les étudiants dans ce type d'enquête que désormais nous menons dans 153 pays ! En effet, ils peuvent, en s'exprimant, corriger ou affiner des résultats qui seraient seulement obtenus via les déclarations des écoles, des universités ou des DRH. En première ligne, les étudiants nous donnent chaque année des informations essentielles sans lesquelles il ne serait pas possible de proposer une grille de lecture concrète et fiable des réalités du monde de la formation ».

Après dépouillement et analyse des résultats, le Classement SMBG 2012 sera déposé chez huissier, puis dévoilé en mars prochain lors du Salon SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA qui se déroulera à Paris. Les classements pour l'ensemble des spécialités seront alors également disponibles en ligne sur www.meilleurs-masters.com

Contact :

Bertrand Perrin – Marie-Anne Binet

SMBG-EDUNIVERSAL

Responsables de la communication et de l'élaboration des classements

LD :0148512104 – Portable : 0682167677

bertrand.perrin@smbg.fr marie-anne.binet@smbg.fr

